

共青团河海大学委员会文件

河海团发〔2019〕37号

关于举办2020年“创青春”全国大学生创业大赛校内选拔赛的通知

各单位：

2020年“创青春”全国大学生创业大赛将于2020年11月举行，为做好赛事组织、项目申报等工作，特向全校师生征集备选作品，依照《“创青春”全国大学生创业大赛章程》、《河海大学“挑战杯”“创青春”竞赛组织实施意见》，现就有关事项通知如下。

一、大赛内容

2020年“创青春”全国大学生创业大赛下设3项主体赛事：第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

大赛还设立MBA、网络信息经济等专项竞赛。

二、参赛范围及形式

1.2020年7月1日以前正式注册的全日制在校本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）均可参赛。

2. 毕业未满 3 年（时间截至 2020 年 7 月 1 日）的我校毕业生可参加创业实践挑战赛，需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛。

3. 以创业团队形式参赛，原则上每个团队参赛人数不超过 6 人。

4. 对于跨院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

三、第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛

（一）项目申报

1. 实行分类、分组申报。参赛项目分为已创业与未创业两类；分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等 7 个组别。

2. 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者为我校在校学生、运营时间在 3 个月以上（截止日期为 2020 年 5 月）的项目，可申报已创业类。

拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在 3 个月以下的项目，可申报未创业类。

3. 项目申报材料包括项目申报表（见附件 1）、项目计划书等。

此外，（1）对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书

面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。(2) 对于申报已创业类项目的，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。

4. 项目申报表、项目计划书及其他材料：须分别通过电子版和纸质版（1份）两种方式报送。

（二）评审有关事项

1. 学校将邀请有关人士组成大赛评委会。

2. 对于参赛项目的书面评审，将主要侧重于以下方面：

（1）创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织架构以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

3. 校级评审阶段，评委会将针对已创业、未创业两类项目实行相同的评审规则；计算总分时，将由评委会视已创业项目实际

运营情况，在其实得总分基础上给予 1%至 5%的加分。

四、创业实践挑战赛

（一）项目申报

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者符合大赛规定、运营时间在3个月以上（截止日期为2020年5月）的项目，可申报该赛事。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者。

3. 项目申报材料包括项目申报表（见附件2）、项目运营报告、项目注册运营证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）等。

此外对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。

4. 项目申报表、项目运营报告、项目注册运营证明材料及其他材料：须分别通过电子版和纸质版（1份）两种方式报送。

（二）评审有关事项

1. 学校将邀请有关人士组成大赛评委会。

2. 对于参赛项目的书面评审，将主要侧重于以下方面：

（1）经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净

资产收益、销售收入增长等情况。

(2) 发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

(3) 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

(4) 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

五、公益创业赛

(一) 项目申报

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 申报项目可以为创办非盈利性质社会组织的计划或实践，应满足以下条件：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）。

3. 项目申报材料包括项目申报表（见附件3）、项目计划书等。

此外，(1) 对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。(2) 对于已注

册运营项目的，在报名时需提供相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。（3）对于涉及《章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

4. 项目申报表、项目计划书及其他材料：须分别通过电子版和纸质版（1份）两种方式报送。

（二）评审有关事项

1. 学校将邀请有关人士组成大赛评委会。
2. 对于参赛项目的书面评审，将主要侧重于以下方面：

（1）公益性

第一档：对社会问题关注深入，立项所针对问题具体且受到关注较多、亟待解决

第二档：对社会问题有较多关注，立项所针对问题受到关注较多、有解决的必要

第三档：对社会问题了解不多，立项所针对的问题不很清晰或已经得到较好解决

第四档：对社会问题了解和关注不足，立项所针对的问题不清晰或不属于公益范畴

（2）创业性

第一档：能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决瞄准的社会问题

第二档：能够通过创新性的商业模式，在消耗资源的同时不

断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此较好地解决瞄准的社会问题

第三档：能够应用相对少量的启动资源，来撬动社会各界相对大量的资源，并通过商业运作的方式不断引入新资源来解决瞄准的社会问题

第四档：主要依靠本身的资金推进项目，能在一定程度上解决瞄准的社会问题

(3) 实践性

第一档：很好地结合了人力、资源等实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果

第二档：能够结合人力、资源等实际情况，设定了可行的项目进度及目标，有一定的实践成果

第三档：未能充分考虑人力、资源等实际情况，设定的进度及目标较难完成，实践成果较少

每个参赛项目只可选择参加一项主体赛事，不得兼报。

六、专项赛说明

MBA 专项赛：(1) 参赛对象：就读于 MBA 专业的我校在校学生。(2) 参赛形式：通过申报创业项目计划书（是否已投入创业及创业领域不限，申报不区分具体组别）参加该项赛事。

网络信息经济专项赛：(1) 参赛对象：2020 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）。(2) 参赛形式：通过提交基于网络信息经济领域的创业项目计划书（是否已投入创业不限，鼓励申报已运营的项目）参赛。

以上2项专项竞赛具体事项另行通知。

六、时间安排

1. 作品申报阶段：2019年10月15日——11月15日

拟参赛学生按照竞赛要求对参赛作品进行修订完善，准备相关的材料和实物，向所在学院进行申报。

2. 院级审核阶段：2019年11月16日——11月30日

各学院对本院学生申报的作品进行审核，驳回不符合参赛要求的作品。审核工作结束后，出具《“创青春”竞赛项目审核意见表》，经主管院领导签字，于11月30日前提交至校团委，一式两份。

3. 校级预赛阶段：2019年12月1日——12月15日

评审委员会对各学院选送的作品进行评审，选出若干件优秀作品参加决赛，届时将公布参加决赛的作品目录，并由组委會在12月上旬将进入决赛作品的评审意见反馈给相关学院。

4. 校级决赛阶段：2019年12月16日——12月30日

各学院根据反馈意见指导作者对参加决赛的作品进一步修改和完善，做好作品的展示和答辩准备。12月下旬将举行校级决赛，具体情况另行通知。

七、工作要求

1. 高度重视。各学院要加强领导、狠抓落实，确保推荐优秀作品参加竞赛。尤其要本着实事求是的原则，鼓励同学们多开展符合国家发展战略需求，紧扣科学发展前沿方向，体现学科优势特色的创新创业作品开发。注重工作细节，落实好责任人，制定好必要的应急预案，确保整个竞赛过程安全、有序、高效。

2. 完善机制。要努力实现竞赛从“精英型”向“兼顾群众型”

转变，从比赛时的集中展示向日常化的创新创业活动转变，形成系统的培养模式。注重提升学生和教师参与度，做到广泛培育、重点扶持。努力将学生创新创业活动与教师承担的科研工作相互结合，融为一体，相互促进，做好选题工作，规划设计教师与学生在科研工作中的实践互动，吸引学生尽早接触科学研究课题，选择专业方向进行发展，激励广大教师特别是青年教师积极参与学生创新创业指导工作。

3. 务求实效。实施“创青春”竞赛的目的是服务青年学生在创新创业中成长成才的现实需求，制定切合实际的目标，扎扎实实地推进各个环节的工作，不断夯实工作基础。鼓励各学院依托大赛平台建立青年学生创业就业服务体系，健全完善促进青年学生创业的政策体系，注重引入风险投资和联合各有关方面为大赛提供资金、资源、智力等方面支持，努力推动参赛项目的成果转化。

4. 加强宣传。各单位要将大赛宣传作为工作重点，摆上日程，列入计划。注重运用互联网、微信公众号等新媒体手段，提升赛事品牌传播力，为青年学生创新创业创造良好的环境和平台。

大赛有关事宜，可与校团委联系。

联系人：朱乔

联系电话：58099493

电子邮箱：twxcyb@hhu.edu.cn

地 址：江宁校区文体中心2404室

附件：1.第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目申报表
2.创业实践挑战赛参赛项目申报表

3.公益创业赛参赛项目申报表

共青团河海大学委员会

2019年10月12日

共青团河海大学委员会

2019年10月12日印发

录入：李泽鹏

校对：朱乔

附件 1

第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛 项目申报表

项目名称					
项目分类	已创业 () 未创业 ()				
项目所属领域分组	A.农林、畜牧、食品及相关产业组 B.生物医药组 C.化工技术和环境科学组 D.信息技术和电子商务 E.材料组 F.机械能源组 G.文化创意组和服务咨询组				
团队主要成员	姓名	性别	年级	院系	备注 (负责人)
团队联系方式	通讯地址			邮编	
	电话			手机	
指导教师	姓名			所在学院	
	通讯地址			手机	

<p>项目简介 (200字以内)</p>	
<p>学院 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>学校评委会 意见</p>	<p>盖章： 年 月 日</p>
<p>备 注</p>	

填写说明：1.每个项目填写一份表格，此表可复制；

2.如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；

3.项目计划书等另附，单独装订。

附件 2

创业实践挑战赛参赛项目申报表

公司名称					
公司概况 (200 字以内)					
团队 主要 成员	姓名	性别	年级	院系	备注(负责人)
团队 联系 方式	通讯地址			邮编	
	电话			手机	
指导教师	姓名			所在学院	
	通讯地址			手机	

<p>项目简介 (200字以内)</p>	
<p>学院 意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章： 年 月 日</p>
<p>学校评委会 意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章： 年 月 日</p>
<p>备 注</p>	

- 填写说明：1. 每个项目填写一份表格，此表可复制；
2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；
3. 项目运营报告、项目注册运营证明材料等另附，单独装订。

附件 3

公益创业赛参赛项目申报表

项目名称					
项目简介 (200 字以内)					
公益性阐述 (100 字以内)					
创业性阐述 (100 字以内)					
实践性阐述 (100 字以内)					
团队 主要 成员	姓名	性别	年级	院系	备注 (负责人)
团队 联系 方式	通讯地址			邮编	
	电话			手机	

指导教师	姓名		所在学院	
	通讯地址		手机	
学院 意见	盖章： 年 月 日			
学校评委会 意见	盖章： 年 月 日			
备 注				

- 填写说明：1. 每个项目填写一份表格，此表可复制；
2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明（可另附页）；
3. 项目计划书等另附，单独装订。